



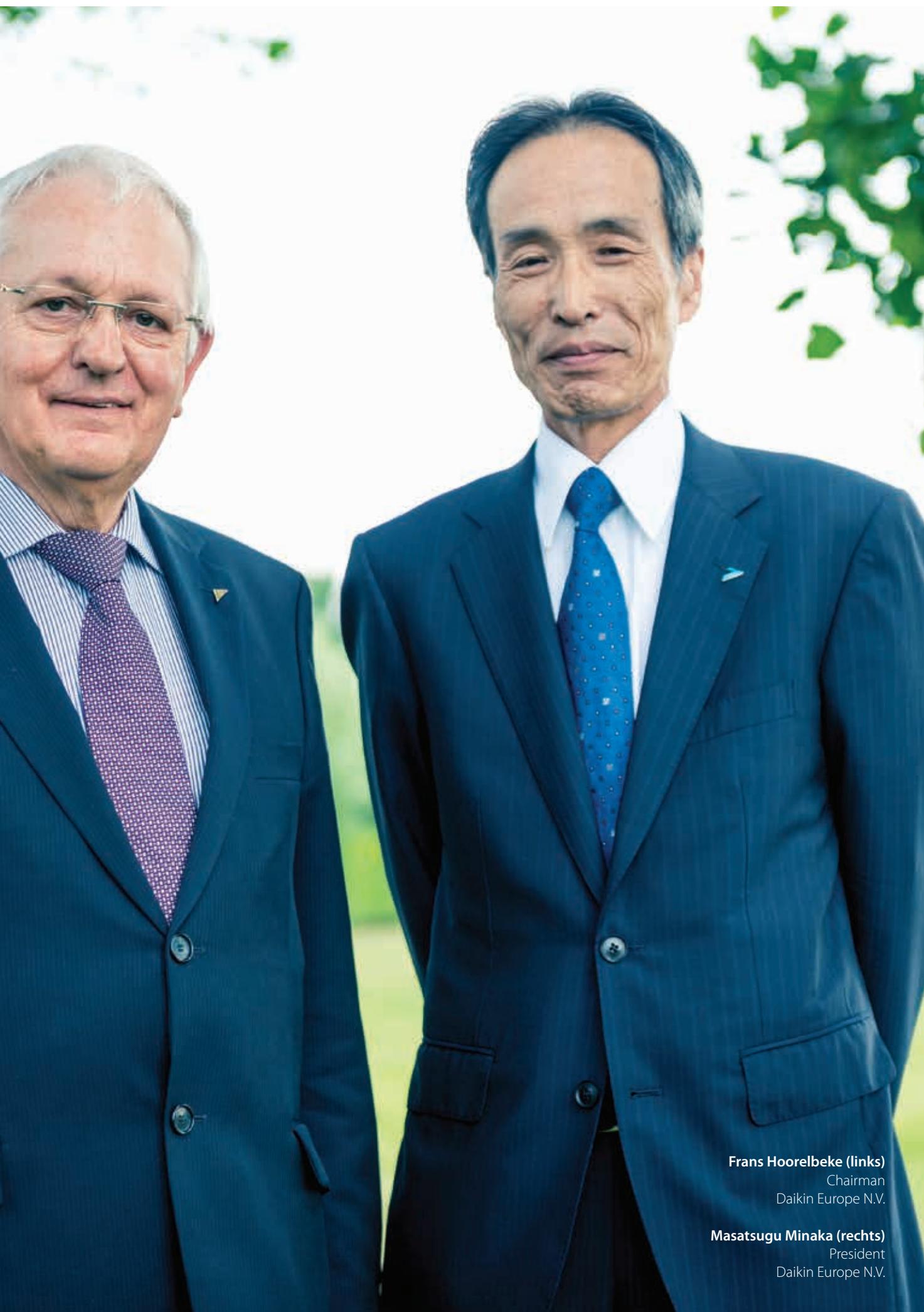
Über uns



Inhalt

Grußwort	4
Unsere Verpflichtung	5
Chronik – Zeitlinie	6
Die globale Präsenz von Daikin	8
Daikin in Europa	10
Fabrik der Zukunft	12
Bereit für die Zukunft	13
Zahlen und Fakten	14
Umwelt	16
Corporate Social Responsibility (CSR)	20





Frans Hoorelbeke (links)
Chairman
Daikin Europe N.V.

Masatsugu Minaka (rechts)
President
Daikin Europe N.V.



Motto der Unternehmensleitung

Nachhaltiges Wachstum und eine dauerhaft stabile Gesellschaft durch Kompetenz in Wissenschaft und Technik und durch hervorragende Humanressourcen

Grußwort

Das Medium „Luft“ umgibt uns rund um die Uhr. Die Luft unseres Planeten ist bei Daikin von größter Bedeutung. Für die Reinhal tung der Luft, die wir atmen, werfen wir unser gesamtes Fachwissen, unser Gespür für Innovationen und unser herausragendes technologisches Können in die Waagschale. Das ist unser wichtigster Auftrag.

Weitere Informationen finden Sie auf daikin.eu und daikin.at



Unsere Verpflichtung

Wir stellen sicher, dass sich unsere Kunden bei ultimativem Komfort auf Daikin verlassen können, um sich auf ihre eigentlichen Interessen im Beruf und im Privatleben konzentrieren zu können. Wir versprechen Ihnen, dass bei uns technologische Spitzenleistung, Design und höchste Qualitätsstandards an oberster Stelle stehen. Wir nehmen unsere Verpflichtung gegenüber der Umwelt ernst.

Unsere Produkte nehmen in Bezug auf niedrigen Energieverbrauch eine Spaltenposition ein. Außerdem führen wir ständig Neuerungen ein, um Auswirkungen auf die Umwelt weiter zu senken, die durch HLKK-Systeme (Heizung, Lüftung, Klimatisierung, Kältetechnik) entstehen. Wir gehen voran, wo andere folgen. Wir bauen unsere globale Führungsposition bei HLKK-Lösungen weiter aus, – aufgrund unserer Sachkompetenz, kombiniert mit mehr als 90 Jahren Erfahrung. Dies ermöglicht uns, nachhaltige Beziehungen zu unseren Kunden aufzubauen, die auf Vertrauen, Respekt und Glaubwürdigkeit basieren.

Zukunftsorientiertes Ethos

Wir versprechen, unser zukunftsorientiertes Ethos fortzuführen und Herausforderungen als Chance zu immer besseren Lösungen anzusehen. Wir werden Innovationen voranbringen und immer diesen einen Schritt weiter gehen, zum Nutzen für unsere Kunden und unser Unternehmen. Wir sind umsichtig und bereit, die Dinge anders zu tun. Wir werden stets nach den Grundwerten unseres Unternehmens handeln und so nachhaltigen Erfolg und anhaltendes Wachstums gewährleisten.

Verantwortung

Wir bei Daikin sind uns unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt bewusst, weswegen die Umweltverträglichkeit bei der Auslegung und Umsetzung unserer Strategien, Praktiken und Prozesse an erster Stelle steht.

1924

Akira Yamada gründet
Osaka Kinzoku
Kogyosho Ltd., und
damit wurde Daikin
geboren

1933

Forschungen an Kältemitteln
auf Fluorbasis

1935

Erfolgreicher
Produktionsbeginn von
Fluorkohlenwasserstoffen

1938

Erster Daikin Kühlschrank

1936

„Mifujirator“ wird als erste
Klimaanlage in Eisenbahnzügen
in Japan eingesetzt

1951

Daikin wird der erste Hersteller
von integrierten und
kompakten Klimaanlagen in
Massenfertigung in Japan

1957

Der erste
Rollkolbenverdichter
wird in Japan entwickelt

1966

Produktionsbeginn für
Zentrifugal-Kaltwassersätze

1958

Die erste Kompaktklimaanlage
mit Wärmepumpe wird
vorgestellt

1969

Die erste Multisplit-Anlage
wird entwickelt

1973

Daikin Europe N.V. (Montagewerk
mit Verwaltungs- und
Lagerkomplex) in Ostende,
Belgien, öffnet seine Tore

1982

VRV (VRV = Variables
Kältemittelvolumen) wird in
Japan auf den Markt gebracht

1978

Einführung der Klimaanlage
„Sky Air“ für kleinere gewerbliche
Anwendungen

1984

Daikin bringt seine erste
Inverter-Klimaanlage auf
den Markt

1994

Daikin Europe N.V. erlangt die
Zertifizierung nach ISO 9001
für Qualitätssicherung

2006

Einführung von Daikin Altherma
Einführung von Ururu Sarara

1997

Daikin Europe N.V. bringt den
Swingverdichter auf den Markt

1995

Verlagerung der Produktion
von VRV, Sky Air und Multisplit-
Systemen von Japan nach
Europa

2007

Einführung der neuen
Roundflow-Kassettengeräte

2009

Einführung von Daikin Emura
Einführung von Daikin Altherma HT

2010

Einführung von Nexura – ein
Innengerät mit Strahlungswärme
Zuerkennung des Zertifikats
„OHSAS 18001 (Occupational
Health and Safety Assesment)“

2015

Einführung der Baureihe VRV i –
erstes VRV mit Außengerät
aus 2 Modulen auf dem Markt:
Wärmetauscher und Verdichter

2013

Einführung des ersten Geräts für
das Kältemittel R32 – Ururu Sarara
Bluevolution

2012

Einführung von VRV IV

2015

Weltweit freier Zugang zu
Patenten für Systeme der
nächsten Generation, die mit dem
Kältemittel R32 betrieben werden

2016

Daikin Europe übernimmt Zanotti, einen in Italien ansässigen Hersteller für
Gewerbekälte, und baut so das Portfolio für Kältetechnik weiter aus.
Gründung von Daikin Air Conditioning Egypt (SAE)



Die Unternehmensgeschichte von Daikin

Die Luft, in der wir leben

Ohne Luft können wir nicht leben, und unsere Rolle für die Reinhal tung unserer Luft nimmt ständig an Bedeutung zu. Seit der Gründung unseres Unternehmens im Jahr 1924 haben wir uns mit ungebremstem Enthusiasmus den ständig wachsenden Herausforderungen der Atmosphäre unseres Planeten an uns gestellt und sind dabei zu einem der führenden Hersteller von Klimatechnik geworden. Wir versorgen den Markt mit auf Spitzentechnologie basierenden Produkten und Systemlösungen erster Güte und können so für alle Menschen in allen Regionen der Welt für ein komfortables und nachhaltiges Lebensumfeld sorgen.

Das war und ist unser wichtigster Auftrag, und das wird auch so bleiben.

Man schrieb das Jahr 1924, als unsere Leidenschaft für Innovation begann. Ganz bestimmt liegt Innovation schon in unserer DNA und stellt letztendlich einen entscheidenden Faktor dafür dar, dass wir nicht nur hervorragende Produkte für den HLKK-Markt entwickeln und herstellen, sondern auch bei zukünftigen Lösungen für Klimatisierung führend sein werden.

2017

DIE ZUKUNFT VON DAIKIN . . .

Von 2006 bis 2017 hat Daikin verschiedene Hersteller von Klima- und Heizungstechnik eingegliedert und so die Position dieser Unternehmen auf dem Markt gestärkt:
OYL Industries, Mutterunternehmen von McQuay International, AAF International und J&E Hall, ROTEX Heating Systems GmbH, Airfel, TEWIS

Die globale Präsenz von Daikin

Daikin bei Klimalösungen
weltweit an der Spitze

Ein Leben an der Spitze

Daikin ist der einzige Hersteller, der in alle Facetten seiner Produkte involviert ist – von Entwicklung, Produktion und Vertrieb bis hin zur Instandhaltung –, und dies über das nahezu gesamte Spektrum von Klimatechnik hinweg. Daikin unterhält seine eigene Produktion von Verdichtern und betätigt sich in Forschung und Entwicklung von Chemikalien und Kältemitteln.

Unsere Teams von Spezialisten verschaffen den Menschen die Kontrolle über die vier Komfortgrößen der Luft – Temperatur, Feuchtigkeit, Luftstrom und Luftreinheit – und das in jeder Region, in jedem Klima und in jedem Kulturkreis auf der Erde.

Wir sind weltweit in 145 Ländern präsent. Das bringt uns viele Vorteile, nicht nur bei Vertrieb und Fertigung. So können wir auch die unterschiedlichen Wünsche und Bedürfnisse der verschiedenen Regionen aufgreifen und in unsere Lösungen einfließen lassen. Da wir in allen diesen Regionen und Ländern aktiv sind, wissen wir, was unsere Kunden möchten, und können uns an den Bedürfnissen unserer Kunden ausrichten. Das ist auch der Grund dafür, dass wir an den unterschiedlichsten Orten in der gesamten Welt Produktionsstätten betreiben.

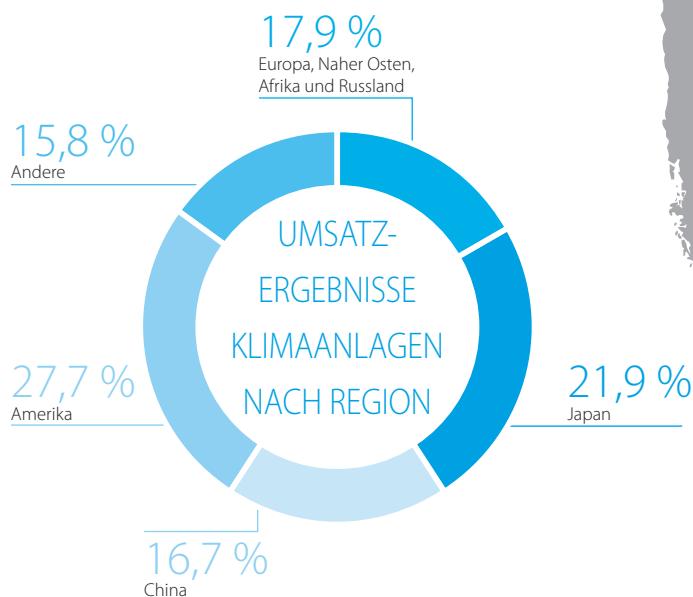
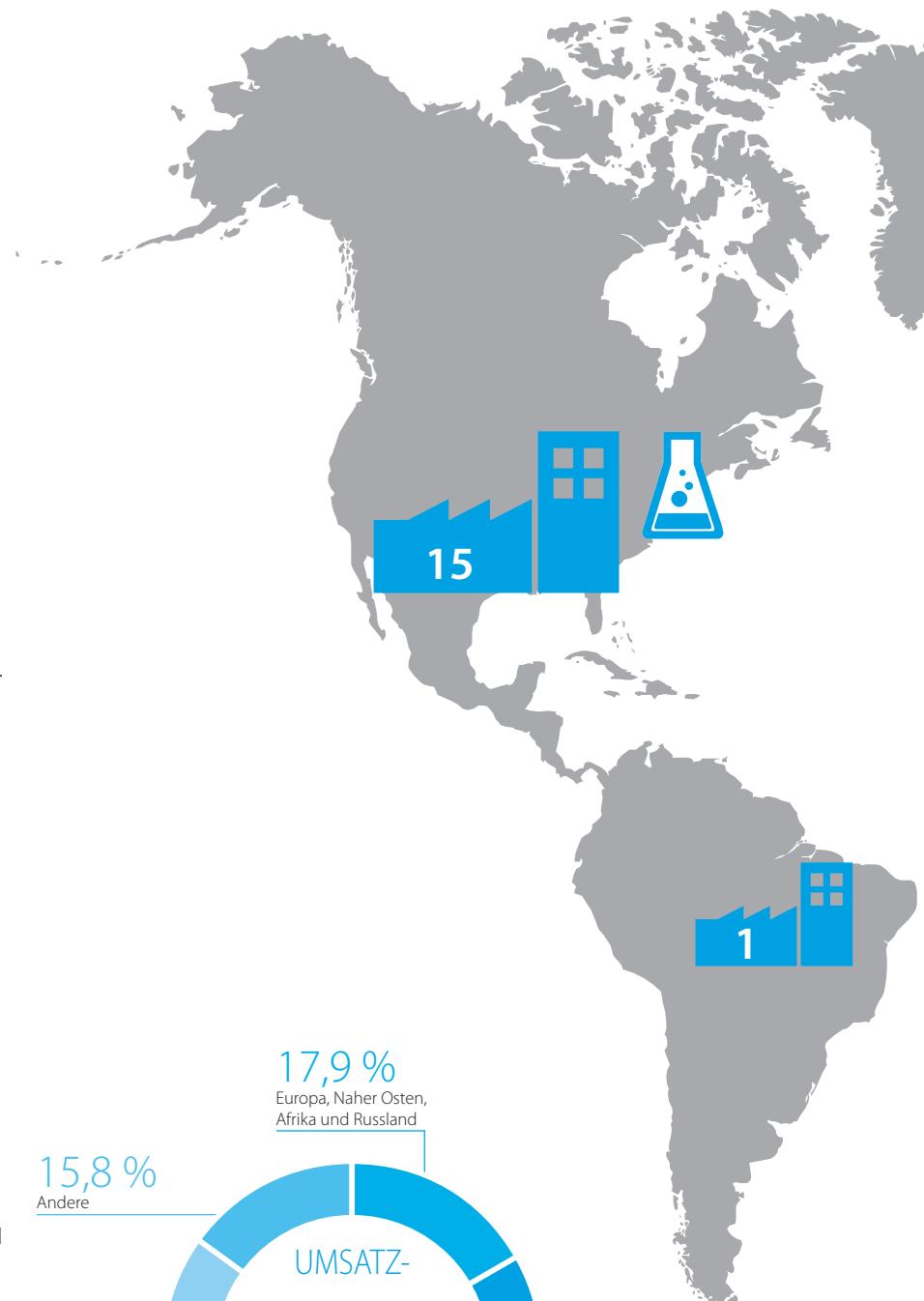
Die Produktionsstandorte im Einzelnen

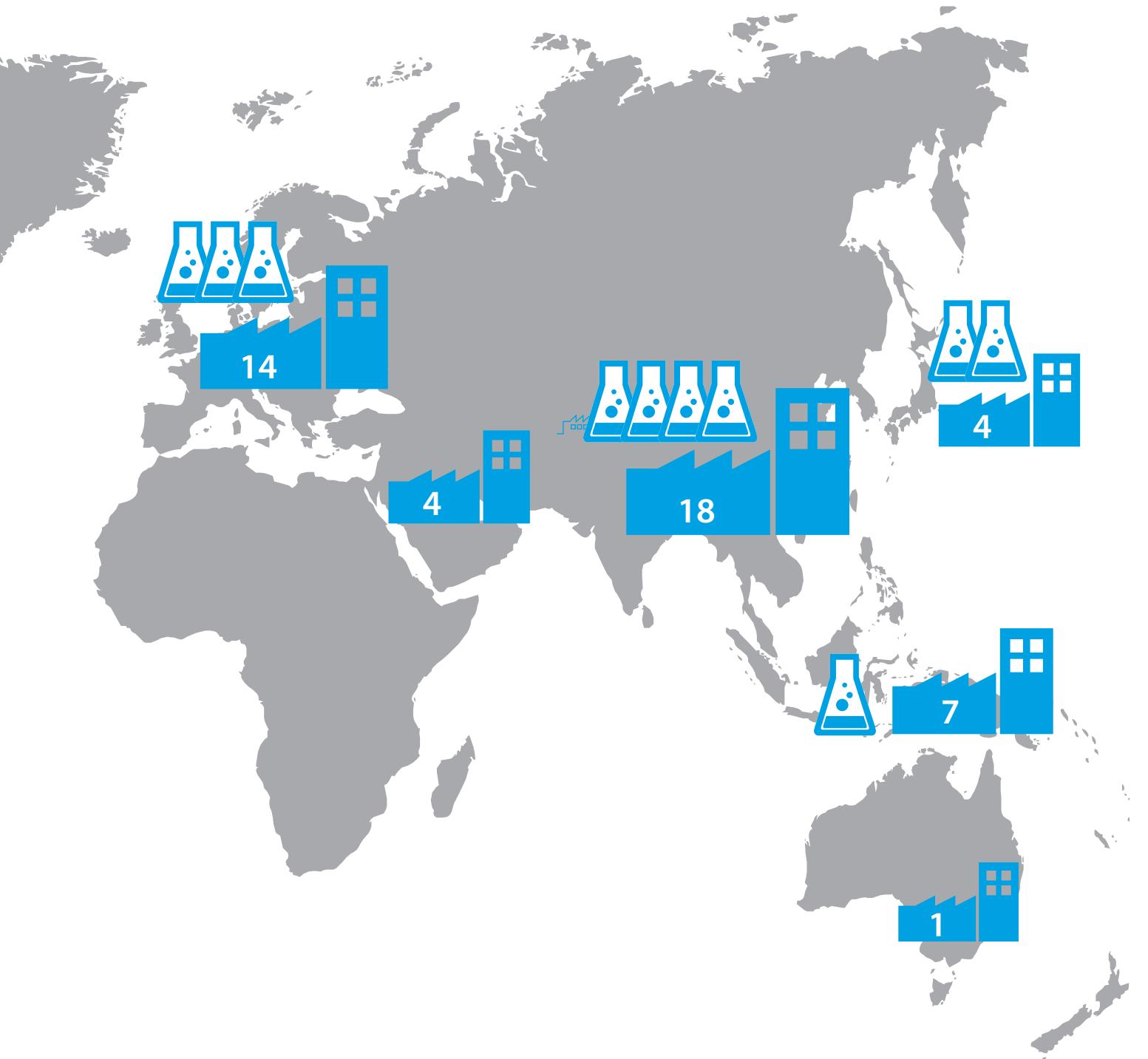
Klimaanlagen: dichtere Ansiedlung in Asien

Verdichter: ähnliche Situation

Chemikalien: die Zentrale für Europa ist in Düsseldorf, 2 Produktionsstätten in Oss (NL) und Lyon (FR)

Mit kürzlich erfolgten Übernahmen sind neue Werke hinzugekommen: McQuay Cramlington, Cecchina und Mailand, ROTEX (Güglingen, Deutschland), Zanotti und Tewis.





Produktionsstandorte Klimatechnik



Produktionsstandorte Chemie

Daikin Produktionsstandorte in Europa

Neben dem Hauptsitz für Produktion und Verwaltung beherbergt Daikin Europe N.V. auch die Zentrale für Vertrieb und Marketing für Europa, den Nahen Osten und Afrika.

Durch weitere Fertigungsstätten in Pilsen und Brünn (Tschechische Republik) sowie in Cecchina und Milano (Italien), Cramlington (GB) und Hendek (Türkei) wurden die Produktionskapazitäten erweitert und die Lieferzeiten für alle Märkte optimal gestaltet. Mit der Übernahme des deutschen Heizungsbauers ROTEX GmbH hat Daikin Europe N.V. seine Produktpalette verstärkt und seine Marktpräsenz auf dem Heizungsmarkt ausgebaut. Durch die Eingliederung des italienischen Herstellers Zanotti und des spanischen Herstellers Tewis konnte Daikin sein Produktportfolio auf dem Markt für Kältetechnik deutlich erweitern.



Produktionsstätten

Daikin Europe N.V.		
Werksfläche	26.000 m ²	
Produktionsbeginn	1973	
Produktpalette	Daikin Altherma, Sky Air, VRV, Mini-Kaltwassersätze, Kältetechnik	

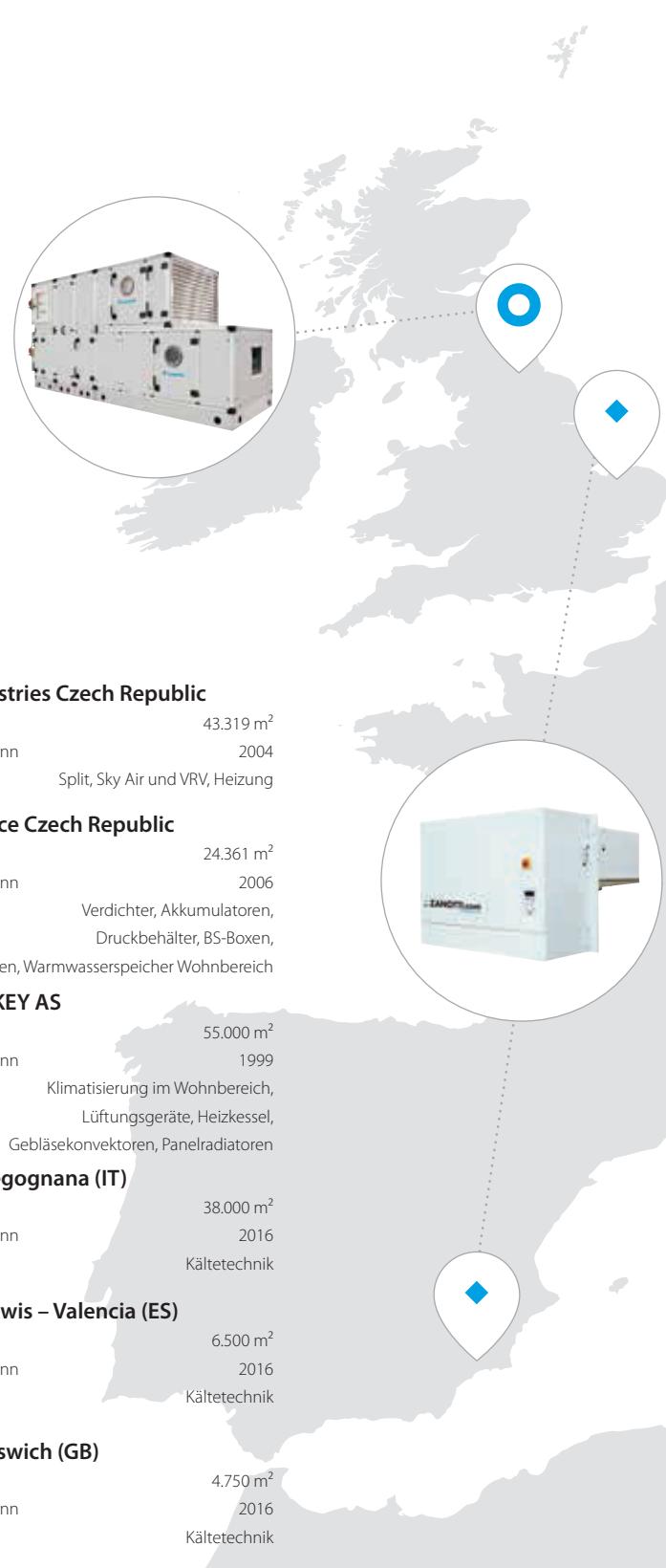
McQuay Cramlington		
Werksfläche	14.214 m ²	
Produktionsbeginn	1966	
Produktpalette	Lüftungsgeräte	

Daikin Applied Europe – Mailand		
Werksfläche	6.450 m ²	
Produktionsbeginn	2008	
Produktpalette	Lüftungsgeräte	

Daikin Applied Europe – Cecchina		
Werksfläche	21.000 m ²	
Produktionsbeginn	1969	
Produktpalette	Kaltwassersätze und Verdichter	

ROTEX Heating Systems GmbH		
Werksfläche	14.970 m ²	
Produktionsbeginn	1973	
Produktpalette	Heizungsanlagen, Solarkollektoren, Wärmespeicher	

Weitere Produktionsstätten in Europa sind
J&E Hall, AAF, Herstellung von Kältemitteln







Daikin gewinnt den Factory of the Future Award

Mit Stolz freuen wir uns, Ihnen mitteilen zu können, dass Daikin Europe N.V. (DENV) zu den Gewinnern des „Factory of the Future Award 2017“ zählt.

DENV ist eines von fünf der 265 kandidierenden Unternehmen (davon 65 % KMBs), die für ihr solides Wachstum und ihr Engagement für die Herstellung von Produkten der Spitzensklasse geehrt wurden. Der Factory of the Future Award wird von Made Different verliehen, einem Dachverband zur Förderung der Produktion der Zukunft in Belgien.

Factories of the Future

Was genau macht eine „Factory of the Future“ aus? Nach den Kriterien von Made Different verkörpert eine Factory of the Future, also eine „Fabrik der Zukunft“ die „Industrie 4.0“ (die vierte industrielle Revolution). Unter Industrie 4.0 verstehen wir ein Konzept, das anhand von sieben Kriterien den Erfolg eines Industriebetriebes im 21. Jahrhundert bewertet. Diese sieben Kriterien reichen von der Fähigkeit eines Industriebetriebes, Technologien der Weltspitzenklasse zu integrieren, bis hin zur Entwicklung intelligenter und nachhaltiger Fertigungsprozesse mit Schwerpunkt auf Technologie. Zudem beinhaltet dieses Konzept auch einen auf den Menschen bezogenen Ansatz, der die Mitarbeiter eines Unternehmens als einen wesentlichen Faktor für die zukünftige Entwicklung des Unternehmens ansieht.

Sich dem Wandel stellen

Der DENV-Standort in Ostende, Belgien, ist als regionaler Hauptsitz des multinationalen Unternehmens Daikin Industries Ltd für Entwicklung, digitale Einbindung, Erprobung, Produktion und Vermarktung von Klimatechnik für Europa, den Nahen Osten und Afrika zuständig.

Mit der kürzlich erfolgten Erweiterung des Daikin Research & Development (R&D) Centres begann DENV mit der Umsetzung eines auf „Kaizen“ beruhenden „Factory Reform Plan“. Kaizen ist eine aus Japan stammende Philosophie der kontinuierlichen Verbesserung. Seit der Einführung des „Factory Reform Plan“ konnte DENV die Produktivität seiner Produktionsstraßen und seiner Presssteiefertigung um 30 % steigern. Gleichzeitig wurden ein Abbau des Lagerbestands um 30 % und eine schnellere Produktionsplanung erreicht. Indem DENV den Wandel als Schlüssel zum Erfolg in den Mittelpunkt gestellt hat, konnte DENV seine Position als Innovations- und Entwicklungshub von Daikin Industries, Ltd. weiter stärken.



Bereit für die Zukunft

Der Stolz und der Enthusiasmus unserer Mitarbeiter sind die treibende Kraft hinter der Strategie unserer Gruppe

Produzieren

- › Nahe am Markt als „3S“-Betrieb, flexibel gegenüber Marktveränderungen
- › „3S“ steht für „Smart, Simpel, Schlank“

Reduzieren

- › Die Auswirkungen unserer Produkte auf die Umwelt über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg

Innovieren

- › Entwicklung neuer intelligenter Produkte und Lösungen mit den Bedürfnissen unserer Kunden im Mittelpunkt

Diversifizieren

- › Ausweiten des Unternehmensbereichs „Klimatisierung“ und Investitionen in das Wachstum der Sparten „Wärmepumpen“, „Kältetechnik“ und „Applied“

Teilhaben

- › Generieren eines Arbeitsumfelds, in das sich Leute mit Enthusiasmus einbringen und Möglichkeiten für ihr persönliches Weiterkommen sehen



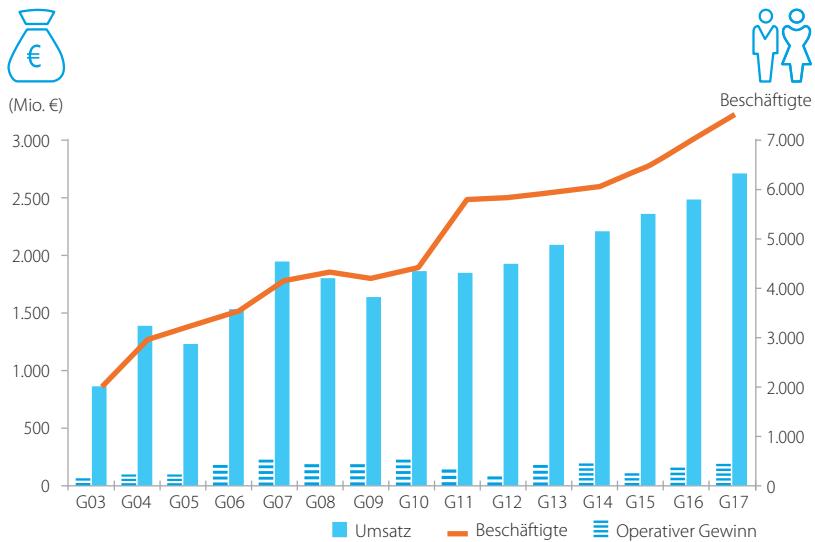
Zahlen und Fakten

70.263 Schultern tragen unser Unternehmen

Ein Unternehmen ist immer nur so gut wie seine Mitarbeiter. Wir als globaler Player können auf nicht weniger als 70.263 engagierte Mitarbeiter bauen, die jeden Tag ihr Bestes geben. Jeder einzelne unserer Mitarbeiter ist bereit, die beste Lösung für das perfekte Klima für unsere Kunden zu bieten, an welchem Ort auf dieser Erde auch immer.

Daikin Europe N.V. ist ein Unternehmen von Daikin Industries Ltd. Umsatz und Zahl der Beschäftigten sind im Laufe der Jahre beständig gewachsen, um dem stetig steigenden Bedarf an Produkten von Daikin gerecht werden zu können. Dies kommt auch in den aktuellen Zahlen von Daikin Industries Ltd. und Daikin Europe N.V. zum Ausdruck:

Daikin Europe N.V. auf einen Blick (GJ16)



Beschäftigte

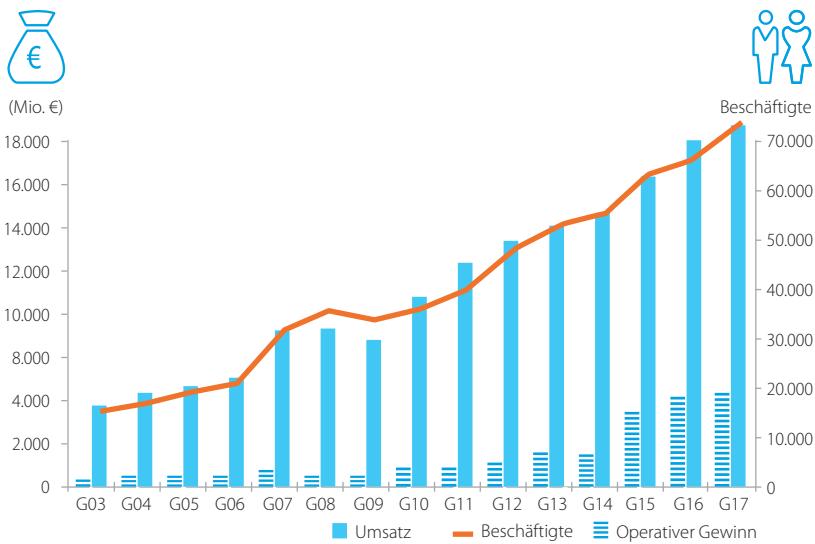
Konzernumsatz: 2.515,55 Mio. €

Operativer Konzerngewinn: 184 Mio. €



7.605
2.515,55 Mio. €
184 Mio. €

Daikin Industries Ltd. auf einen Blick (GJ16)



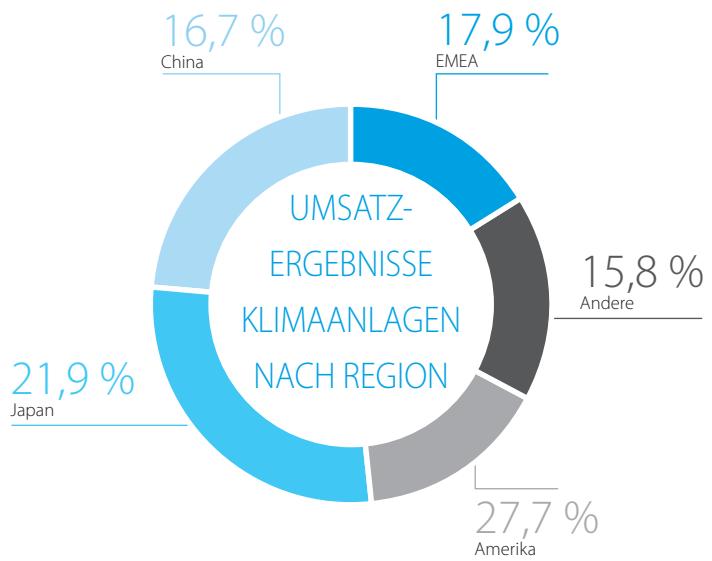
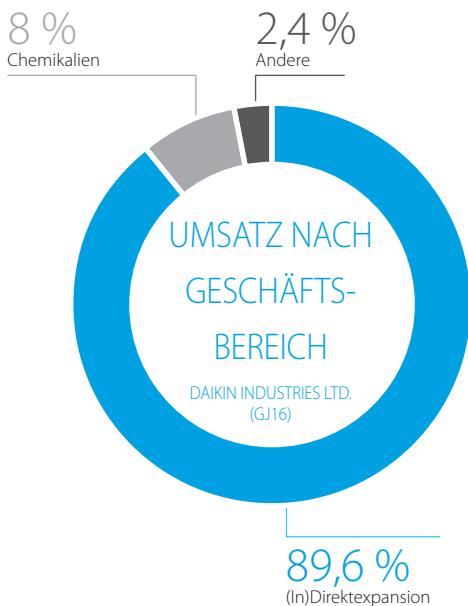
Beschäftigte

Konzernumsatz: 17.620 Mio. €

Operativer Konzerngewinn: 11.951,5 Mio. €



70.263
17.620 Mio. €
11.951,5 Mio. €



**In all of us,
a green heart**

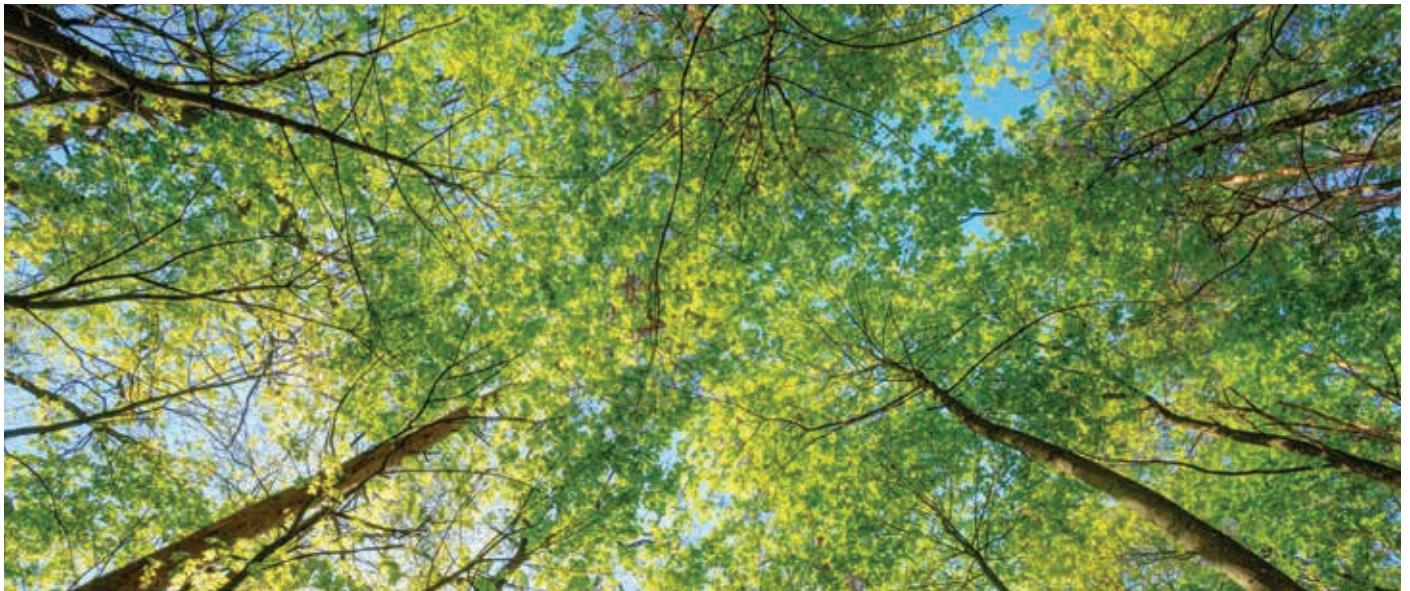


Umwelt

Die Grundprinzipien unsere Umweltpolitik

1. Wir legen unsere Produkte und Prozesse auf einen minimalen Verbrauch von Energie und Ressourcen aus. Dabei beziehen wir den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte ein. Dazu gehören auch die Ausschöpfung sämtlicher Recycling-Möglichkeiten und die Verringerung von Verpackungsabfall auf das Minimum.
2. Wir ergreifen Maßnahmen zum wirtschaftlichen Umgang mit Kältemitteln und zur Förderung von Entwicklung und Produktion von Produkten, die mit möglichst umweltfreundlichen Kältemitteln betriebenen werden.
3. Damit wir diese Ziele unserer Umweltpolitik realisieren können, stellen wir unseren Mitarbeitern alle dazu erforderlichen Informationen und Schulungen zur Verfügung.
4. Unsere Initiativen zum Umweltmanagement werden auf eine solche Weise vermittelt, die sicherstellt, dass alle Mitarbeiter unserer Organisation auf allen Ebenen gründlich über die Ziele und die Umsetzung dieser Initiativen informiert sind.
5. Zwecks beständiger Weiterverbesserung unserer Umweltbilanz werden diese Initiativen zum Umweltmanagement regelmäßig im Rahmen von Überprüfungen und Audits bewertet.
6. Wir stellen sicher, dass alle Daikin Produkte, Prozesse und Services zumindest der einschlägigen Gesetzgebung entsprechen.





Umweltziele von Daikin Europe N.V.

Nachhaltigkeit bei der Nutzung von Energie

Daikin Europe N.V. forscht beständig nach Möglichkeiten zur Senkung des Energieverbrauchs unserer Produktionsstätten und zur Nutzung von Energie aus nachhaltigen Quellen.

Senkung der Auswirkungen von Kältemitteln und Steigerung der Energieeffizienz unserer Produkte

Daikin Europe N.V. engagiert sich voll und ganz für die Verringerung der von unseren Produkten ausgehenden Emissionen von Treibhausgasen. Dies erreichen wir hauptsächlich durch umweltfreundlichere Kältemittel und beständige Steigerung der Energieeffizienz.

Erhöhung des Recycling-Anteils am Produkt und Vermeidung von Abfällen

Daikin Europe N.V. denkt bereits in der Entwicklungsphase an die Recycelbarkeit seiner Produkte. Dazu bedienen wir uns der Lansink-Leiter*. Diese Sorge um Recycling und Vermeidung von Abfällen setzt sich durch alle Phasen der Produktion fort (Produktion, Transport und Logistik, Installation, Instandhaltung usw.), bis hin zum verantwortungsvollen Umgang mit dem Produkt am Ende seiner Lebensdauer.

Umgang mit chemischen Stoffen und ihrer Aufbereitung

Daikin Europe N.V. setzt bezüglich des Umgangs und der Lagerung von Chemikalien auf optimale Sicherheit. Das umfasst auch die Suche nach neuen Lösungen und noch sichereren Produkten als Nachfolger heutiger Technologien.

Entwicklung von umweltfreundlichen Produkten

Daikin Europe N.V. achtet streng auf Einhaltung und Umsetzung sämtlicher Gesetze und Bestimmungen zum Schutz unserer Umwelt. Zudem stellen unsere Richtlinien zu einer „grünen“ Beschaffung sicher, dass unsere Produkte auch in Bezug auf den Umweltschutz immer auf dem neuesten Stand der Technik sind.

Beständige Anstrengungen auf europäischer Ebene

Daikin Europe N.V. richtet seine Umweltpolitik stets an den sich verändernden gesetzlichen Rahmenbedingungen aus, weltweit, in Europa und konkret vor Ort. Daikin Europe N.V. stimuliert und fördert die strikte Umsetzung der einschlägigen Gesetzgebung und stellt Empfehlungen aus, die ihre Umsetzung ermöglichen und fördern.

Vorbildrolle bei Umweltverantwortung

Daikin Europe N.V. hat den Vorsatz gefasst, als Vorbild-Unternehmen aufzutreten, und bietet dazu Schulungen und Informationen über die Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die Umwelt an. Daikin Europe N.V. steht im beständigen Austausch mit externen Organisationen, seinen unmittelbaren Anrainern und dem Gemeinwesen als Ganzes und wirkt in Arbeitsgruppen aller relevanten Branchen mit.

*Lansink-Leiter: Von einem niederländischen Parlamentsabgeordneten – Ad Lansink – formulierten Grundsätze und Methoden der Abfallwirtschaft, dargestellt in Form einer Leiter mit mehreren Sprossen.

Die einzelnen Sprossen repräsentieren eine Hierarchie immer besserer Möglichkeiten für den Umgang mit Abfällen auf umweltschonender Art und Weise.

Anstieg der Treibhausgasemissionen in der Atmosphäre

Der weltweite Anstieg der Emissionen von Treibhausgasen in die Atmosphäre ist nicht zu leugnen.

- › 65 % der weltweiten Emissionen von Treibhausgasen in die Atmosphäre werden von Menschen verursacht, durch die Nutzung fossiler Brennstoffe und durch industrielle Prozesse.
- › Bei 2 % der weltweiten Emissionen von Treibhausgasen handelt es sich um fluorierte Treibhausgase (F-Gase) wie die als Kältemittel verwendeten HFKWs (zu den HFKWs, jedoch für andere Zwecke genutzt, kommen FKWs und SF6).

Die bedeutendsten Anwendungsgebiete für HFKWs sind:

- › Kältetechnik (40 bis 58 %)
- › Klimatisierung (21 bis 40 %)

Regionen an der Spitze beim HFKW-Verbrauch sind China, gefolgt von den USA, dem Nahen Osten und Asien.

Der Anteil von F-Gasen ist (mit 2 %) zwar gering, könnte sich ohne Gegenmaßnahmen jedoch bis zum Jahr 2050 vervierfachen bis verfünfachen, und auch die Produktionszahlen bei Klimaanlagen und Kältetechnik steigen unaufhörlich.

Eine Schlüsselstellung bei der Abmilderung der Auswirkungen des Klimawandels nehmen die Senkung des Verbrauchs von fossilen Brennstoffen und der Umstieg auf erneuerbare Energie ein.

IPCC 2014: KLIMAWANDEL 2014: Synthesebericht, Beitrag der Arbeitsgruppen I, II und III zum Fünften Sachstandsbericht des zwischenstaatlichen Ausschusses für Klimaänderungen (Intergovernmental Panel on Climate Change) [Autorenkollektiv, R.K. Pachauri und L.A. Meyer (Hrsg.)]. IPCC, Genf, Schweiz.

Eine lange Geschichte kontinuierlicher Weiterentwicklung unserer Produkte

Die Ökodesignrichtlinie der Europäischen Union gibt Mindeststandards für die Energieeffizienz energieverbrauchsrelevanter Produkte vor. Bei der saisonalen Effizienz erfüllt und übertrifft Daikin die EU-Umweltziele, indem wir energieeffizientere Technologien entwickeln und veraltete Systeme stufenweise ausgliedern. Durch diese Herangehensweise sind wir in der Lage, Treibhausgasemissionen zu verringern und die Qualität unserer Produkte weiter zu steigern.

Von allen Treibhausgasemissionen kommen ...

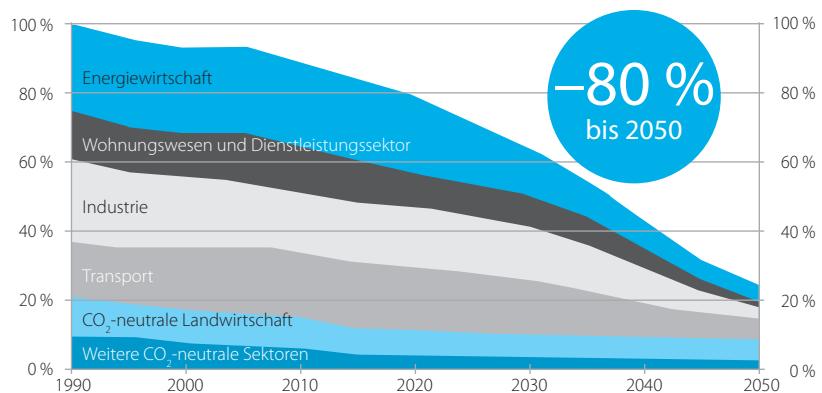




Die Bedeutung von Energieeffizienz

- › Die Europäische Union hat einen Fahrplan zur Senkung von Treibhausgasemissionen um bis zu 80 % noch vor dem Jahr 2050 aufgestellt.
- › Dieser Fahrplan verpflichtet zur Senkung der Emissionen um bis zu 20 % bis zum Jahr 2020 und um 40 % bis zum Jahr 2030.
- › Die Senkung betrifft den Energiesektor, aber auch das Wohnungswesen, den Dienstleistungssektor und die Industrie. Schlüsselfaktoren dabei sind die Senkung des Energieverbrauchs der Produkte und parallel dazu der weitere Ausbau des Anteils an erneuerbarer Energie.
- › Die auf Kältemittel zurückzuführenden Emissionen sind zwar eher gering, jedoch werden bereits Schritte unternommen, um die Auswirkungen von Kältemitteln zurückzufahren.

EU-Fahrplan zu einer emissionsärmeren und klimafreundlicheren Wirtschaft





Corporate Social Responsibility (CSR)

Corporate Social Responsibility

Daikin kann auf ein enorm schnelles Wachstum als global tätige Unternehmensgruppe zurückblicken. Eng verknüpft mit diesem Wachstum sind höhere Erwartungen der Gesellschaft und die Übernahme einer höheren Corporate Social Responsibility (CSR, Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung).

CSR aus unserer Sicht

Mithilfe von CSR können wir unsere gesellschaftliche Verantwortung in allen Beziehungen zu relevanten Anspruchs- bzw. Interessengruppen mit Leben erfüllen, und das weltweit. CSR steigert den Nutzen unseres Unternehmens für die Gesellschaft und trägt zu einer nachhaltigen Entwicklung der Gesellschaft bei. Durch unsere unternehmerische Tätigkeit, mit Gesetzentreue und Ethik als Fundament, tragen wir zum Wohle der Gesellschaft bei. Wir entwickeln eine hohe Sensibilität für die Notwendigkeiten und Erfordernisse in jeglichen Regionen auf dieser Welt und leisten unseren Beitrag zur Gesellschaft. CSR ist ein omnipräsenter und integraler Bestandteil unseres unternehmerischen Handelns und leistet so einen Beitrag zur beständigen Weiterentwicklung unseres Unternehmens. Unsere CSR-Aktivitäten zeichnen sich durch einen offenen Dialog mit der Gesellschaft aus und sorgen für Verantwortlichkeit und Transparenz in allem was wir tun.

Kernbereiche unserer CSR

Bezüglich des Nutzens für die Gesellschaft haben wir vier Kernbereiche festgelegt:

- › Umwelt
- › Wertschöpfung
- › Kundenzufriedenheit
- › Humanressourcen

Alle unsere unternehmerischen Aktivitäten basieren auf fünf CSR-Grundprinzipien:

- › Corporate Governance
- › Respektieren der Rechte der Menschen
- › Supply-Chain-Management
- › Einbeziehung aller Interessengruppen
- › Gemeinwesen

Unsere Grundwerte

Die drei folgenden Unternehmensleitsätze bilden das Fundament sämtlicher Aktivitäten von Daikin. Diese Leitsätze sind für jeden einzelnen unserer Mitarbeiter unabdingbar:

- › Absolute Glaubwürdigkeit
- › Unternehmerisches Führen und Handeln
- › Harmonischer Umgang miteinander

Durch unser Engagement beim Erreichen unserer ambitionierten Zielstellungen und durch unser festes Vertrauen in unser unbegrenztes Potential kann sich jeder von uns persönlich weiterentwickeln. Und wir alle zusammen formen eine global tätige Unternehmensgruppe der Spitzenklasse. In dieser Gruppe, mit tiefem gegenseitigem Vertrauen zwischen Management und Mitarbeitern als „Markenzeichen“, kann jeder Einzelne Stolz und Enthusiasmus zeigen.



Technology and Innovation Center (TIC) in Japan

Experten durch Erfahrung

Wir können mit Gewissheit sagen, dass wir unsere heutige Position unserer jahrelangen Erfahrung verdanken. Dieses Konzept der beständigen Weiterentwicklung gestattet uns auch eine Ausrichtung und Weiterentwicklung als Unternehmen.

Hier kurz die Grundlagen unseres Erfolgs:

- › Wir sind der einzige Hersteller, der sowohl (In)direktempansionstechnik als auch Verdichter und Kältemittel selbst produziert.
- › Wir fertigen ausschließlich erstklassige Produkte. Das ist nur durch strenge Qualitätsrichtlinien möglich. Dazu gehören auch unmittelbare Prüfungen unserer Produkte über den gesamten Produktionsprozess hinweg.
- › Wir verfügen über ein voll ausgebautes Netzwerk von Tochterunternehmen, Vertriebspartnern, Händlern und Fachbetrieben, unterstützt durch unsere Vertriebsberater.
- › Wir verfügen über ein voll ausgebautes Vertriebsnetz, unterstützt durch unser Service Department.

Alle diese einzelnen Elemente zusammengenommen ergeben unsere starke und komplexe Präsenz auf dem HLKK-Markt.

Technology and Innovation Center (TIC) in Japan

Aufgabe des Technology and Innovation Centers (TIC) ist es, auf der Grundlage weltweit bester Technologien und hochdifferenzierter Produkte Neues zu schaffen. Zur Erfüllung dieser Aufgabe vereinen Leute mit verschiedenstem beruflichem Hintergrund und über alle Ländergrenzen hinweg ihre Kräfte und ihre Leidenschaft und lassen das TIC zu einem Ort gemeinsam verwirklichter Innovationen werden.

Produkte aus Europa, für Europa

Daikin Europe N.V. hat ein großes Entwicklungszentrum eröffnet, das European Development Center (EDC). Das EDC wird in Zukunft in Europa eine wichtige Rolle als Forschungs- und Entwicklungszentrum einnehmen, mit Hauptsitz in Ostende/Belgien und mit Außenstellen in der Tschechischen Republik sowie in Deutschland.



Notizen



DAIKIN AIRCONDITIONING CENTRAL EUROPE HandelsgmbH

Lemböckgasse 59/1/1, A-1230 Wien · Tel.: +43 / 1 / 253 21 11 · E-Mail: office@daikin.at · www.daikin.at

ECPAT18-600

- 08/18

Die vorliegende Veröffentlichung wurde ausschließlich zu Informationszwecken erarbeitet und begründet kein für Daikin Europe N.V. bindendes Angebot. Daikin Europe N.V. hat den Inhalt dieser Veröffentlichung nach bestem Wissen und Gewissen zusammengestellt. Es wird keine ausdrückliche oder implizierte Garantie bezüglich der Vollständigkeit, der Richtigkeit, der Zuverlässigkeit und der Verwendbarkeit für einen bestimmten Zweck des hier angegebenen Inhalts und der hier angegebenen Produkte und Dienstleistungen gegeben. Änderungen von Technischen Daten und Preisen sind ohne Ankündigung vorbehalten. Daikin Europe N.V. lehnt ausdrücklich jegliche Haftung für jeglichen direkten oder indirekten Schaden im weitesten Sinne, der sich aus der Verwendung und / oder Auslegung der Informationen in dieser Veröffentlichung direkt oder indirekt ergibt, ab. Alle Urheberrechte aller Inhalte sind in Besitz von Daikin Europe N.V.



Gedruckt auf chlorfreiem Papier.